



Visita de Estudo à RTP (XI edição)

Monte da Virgem – Vila Nova de Gaia
29 de setembro de 2023



RTP

Dado o êxito alcançado com as 10 visitas realizadas anteriormente, e com o intuito de proporcionar aos nossos Associados e família um conhecimento mais detalhado de um dos meios de comunicação social mais populares do nosso tempo, a televisão, **os Órgãos Consultivos**, através da **Comissão de Quadros e Técnicos**, com o apoio e colaboração da **Direção do SBN - Sindicato dos Trabalhadores do Setor Financeiro de Portugal** vão promover, uma **XI edição**, no próximo dia **29 de setembro**, sexta-feira, uma visita aos bastidores da RTP, no Monte da Virgem em Vila Nova de Gaia, cujo programa é o seguinte:

PROGRAMA:

- 10h15m** - Concentração dos participantes junto à entrada principal da RTP Porto, na Rua Conceição Fernandes, em Vila Nova de Gaia;
- **Este local é servido pelas linhas da STCP (linhas 905 Bolhão – Monte da Virgem e 907 Boavista – Vila D’Este) e outras carreiras privadas que saem do Porto com destino ao Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia, Monte da Virgem e Vila D’Este;**
- 10h30m** - Início da visita guiada aos estúdios da RTP - Porto, com possibilidade de assistir, em parte, ao programa da RTP Porto “Praça da Alegria”, conduzido por Jorge Gabriel e Sónia Araújo.

Preço único por pessoa (até 80 anos inclusive) **5 €*** (seguro)

Preço único por pessoa (dos 81 aos 90 anos inclusive) **10,50 €**** (seguro)

Pessoas com idade superior a 90 anos - SEM SEGURO

Dado que há, por parte das Relações Públicas da RTP Porto, limitações ao número de pessoas que constituem o Grupo, informamos que, no ato da inscrição, terão prioridade, até ao preenchimento das 20 inscrições, por esta ordem, os Associados e cônjuge e outros familiares se existirem vagas. Cada Associado(a) só poderá inscrever-se uma vez.

As inscrições deverão ser efetuadas na Loja de Atendimento do SBN (Rua Cândido dos Reis, nº 130, 2º, 4050-151 Porto) Tel.: 223 398 843 (chamada fixa nacional), e-mail: sag@sbn.pt até **22 de setembro de 2023**.

A iniciativa realiza-se com o mínimo de **10** inscrições e o máximo de **20**.

Se existirem no mínimo 15 em lista de espera, realizar-se-á uma nova iniciativa em data a anunciar, com o mesmo programa e preço.

Só se aceitam desistências, com garantia de reembolso, até ao dia **18 de setembro de 2023**, inclusive.

WWW.SBN.PT

IMPORTANTE: Consulte, no verso desta Circular, as **INSTRUÇÕES DE PAGAMENTO** bem como **SEGURO DE ACIDENTES PESSOAIS**.

Saudações Sindicais
A DIREÇÃO



Visita de Estudo à RTP (XI edição)
Monte da Virgem – Vila Nova de Gaia
29 de setembro de 2023

Inscrição Nº

Nome Associado(a) Associado(a) Nº

Telemóvel E-mail Ativo Reformado

Inscribe:

Nome completo Familiar Acompanhante

Data Nascimento N.º Contribuinte

Nome completo Familiar Acompanhante

Data Nascimento N.º Contribuinte

Assinatura Data

Até 80 anos inclusive: O valor da inscrição inclui Seguro de Acidentes Pessoais da Companhia de Seguros Caravela. Em caso de acidente, para acionamento do Seguro, indicar o nº da apólice 23/117560 junto de todas as entidades médicas e de socorro. Condições do seguro: aos menores de 14 anos não se aplica cobertura por morte; aos maiores de 70 anos não se aplica cobertura por invalidez permanente.

Dos 81 aos 90 anos inclusive: O valor da inscrição inclui Seguro de Acidentes Pessoais (Seniores) da Companhia de Seguros Allianz. Em caso de acidente, para acionamento do Seguro, indicar o nº da apólice (a indicar) junto de todas as entidades médicas e de socorro. Condições do seguro: Franquia de 60 € por pessoa nas despesas de tratamento e repatriamento.

INSTRUÇÃO DE PAGAMENTO

Não são aceites inscrições sem o respetivo **COMPROVATIVO DE PAGAMENTO** que poderá ser efetuado por débito direto (mediante autorização do Associado), presencialmente nos nossos serviços, ou ainda através de transferência bancária para a nossa conta de **NIB 0033 0000 0388 0164 34039**, e ainda o envio de confirmação de pagamento para o e-mail **sag@sbn.pt**.

SEGURO DE ACIDENTES PESSOAIS

* O preço por participante **INCLUI** Seguro de Acidentes Pessoais da Companhia de Seguros Caravela. **Em caso de acidente, para acionamento do Seguro, indicar o nº da apólice 23/117560** junto de todas as entidades de socorro e médicas.

Condições do seguro: aos menores de 14 anos não se aplica cobertura por morte; aos maiores de 70 anos não se aplica cobertura por invalidez permanente; idade máxima permitida para realização de seguro de acidentes pessoais: 80 anos (inclusive).

** O preço por participante **INCLUI** Seguro de Acidentes Pessoais (Seniores) da Companhia de Seguros Allianz. Em caso de acidente, para acionamento do Seguro, indicar o nº da apólice junto de todas as entidades de socorro e médicas.

Condições do seguro: Franquia de 60 € por pessoa nas despesas de tratamento e repatriamento. Idade: dos 81 aos 90 anos (inclusive).

Condições Gerais e Particulares dos Seguros

Ou digitalize os seguintes códigos QR através do smartphone:

consulte os seguintes links:

WWW.SBN.PT/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/08/ACIDENTES-PESSOAIS-CONDICOES-GERAIS-E-ESPECIAIS.PDF

WWW.SBN.PT/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/08/CONDICOES_PARTICULARES.PDF

WWW.SBN.PT/WP-CONTENT/UPLOADS/2023/08/ACIDENTES-PESSOAIS-CONDICOES-PARTICULARES.PDF



Esta atividade poderá vir a ser cancelada e adiada, para data a indicar, no caso das condições climatéricas não permitirem podendo sofrer alterações ou ser adiada, por outros motivos alheios à nossa vontade.

Do facto, daremos informação a todos os inscritos, via telefone ou e-mail.

“A caixa que mudou o mundo”

A televisão foi encarada como “a caixa que mudou o mundo”, e não foi em vão que lhe foi atribuída tal frase, de facto a televisão revolucionou mesmo em vários aspetos o nosso mundo, e na nossa opinião deve-se a ela o mundo que conhecemos. A televisão tornou-se rapidamente um meio privilegiado de entretenimento e informação de fácil acesso a todas as pessoas, tendo-se transformado na mais poderosa manifestação de massificação cultural, padronização de comportamentos e uma arma eficaz para os publicitários que faziam deste meio um instrumento de incentivo ao consumo. Porém, a televisão, pode gerar opiniões favoráveis/desfavoráveis sobre algo/alguém ou participar em campanhas de favorecimento/desfavorecimento de grupos económicos/personalidades, e pode também contribuir para a modificação e criação de novos hábitos culturais, consoante os formatos de que as estações, perante a guerra de audiências, nos apresentam, influenciando assim as tendências dos nossos mais variados gostos.



Desvantagens e consequências da televisão nos jovens:

Sem dúvida que a televisão alterou a nossa forma de estar na vida pela positiva, e também pela negativa, mas o que temos que realçar aqui são os aspetos negativos da televisão, vejamos de que modo:

O tempo que muitos dedicam à televisão é surpreendente. Um estudo recente, feito no mundo inteiro, mostrou, que em média, as pessoas gastam mais de quatro horas por dia a ver Televisão. Se gastarmos quatro horas por dia a ver televisão, quando chegarmos aos sessenta anos teremos gasto dez anos em frente à televisão. As nossas crianças e jovens, assim como os adultos, estão cada vez mais “presos” devido ao tempo que desperdiçam em frente à televisão. Em consequência do tempo desperdiçado a ver televisão temos cada vez mais crianças com problemas de obesidade.

A concentração na televisão durante muito tempo causa problemas de visão, falta de interesse por outras atividades e falta de tempo para estudar.

Ao ver programas violentos e irreais, os jovens podem querer imitar esses comportamentos que vêem na televisão, pois pensam que a vida real é assim.

Os jovens tornam-se insensíveis a situações de violência na vida real, porque habituaram-se a ver muita violência nos filmes ou até diariamente no telejornal.

Ver televisão também pode levar à falta de diálogo com a família ou com os amigos, porque enquanto se está a ver televisão ninguém quer conversar. As pessoas tornam-se mais fechadas, querem ver apenas os programas que lhes interessam e surgem até zangas devido à escolha dos canais e programas.